

Bases del Concurso de Diseño de Logotipo 50^a Aniversario Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Algeciras (ETSIA)

1. Objeto del Concurso

El propósito de este concurso es el diseño de un logotipo original e inédito destinado a ser la imagen representativa de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Algeciras (ETSIA), en la celebración de su 50^a Aniversario.

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Algeciras de la Universidad de Cádiz, situada en el Campus Bahía de Algeciras, es referente en el ámbito de la docencia, formación integral, investigación aplicada y transferencia en el área de la Ingeniería Industrial e Ingeniería Civil.

El 50 aniversario ETSIA es una convocatoria dedicada para celebrar cinco décadas de excelencia en la formación de ingenieros. Esta celebración y, en concreto, este concurso de diseño de logotipo pretende involucrar a estudiantes, egresados, docentes y a la comunidad en general en la conmemoración de este hito:

- **Fomentar la participación:** Involucrar a la comunidad educativa en la celebración del aniversario.
- **Reflejar la trayectoria:** Mostrar los logros y avances de la ETSIA a lo largo de los años.
- **Estimular la creatividad:** Invitar a los participantes a presentar ideas innovadoras y propuestas que enriquezcan la vida académica y social de la escuela.

2. Participantes

Pueden participar en este concurso todas las personas mayores de edad, pertenecientes a la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Algeciras (ETSIA) (estudiantes, docentes e investigadores y personal técnico de gestión, administración y servicio) que estén interesadas en el diseño gráfico y deseen

presentar su propuesta. Así mismo podrán participar todos aquellos egresados y jubilados de nuestro centro.

Las propuestas se presentarán de manera individual y una sola por participante.

3. Temática

El logotipo debe representar de manera efectiva la celebración del 50º Aniversario y comunicar claramente los valores, la misión y la visión de nuestra entidad. Además, debe ser atractivo para nuestro público objetivo. Se busca el desarrollo de conceptos que destaquen la importancia y relevancia de la escuela en el ámbito académico y profesional.

4. Condiciones Técnicas

- Los diseños deberán ser originales e inéditos, siendo responsable el autor de que así sea.
- La técnica será libre, siempre que sea posible la reproducción del logotipo por cuatricromía. Los participantes deberán tener en cuenta que los diseños serán reproducidos en distintos soportes y materiales.
- Se excluirán todos aquellos logotipos que tengan connotaciones sexistas, xenófobas, racistas, homófobas u ofensivas contra personas o instituciones. Los participantes deberán guardar copias del material enviado, ya que éstos no se devolverán.
- Una vez enviada la propuesta del logotipo, ésta no podrá ser retirada.

5. Entregables

- Un archivo digital del logotipo en formato vectorial (AI, EPS o SVG) y en formato de imagen (PNG, JPEG).
- Una breve descripción (máximo 300 palabras) que explique el concepto detrás del diseño.

6. Criterios de Evaluación

Los diseños serán evaluados en base a los siguientes criterios:

- Originalidad e innovación
- Relevancia con respecto a la temática planteada
- Claridad y simplicidad
- Versatilidad (capacidad de uso en diferentes plataformas y formatos)
- Estética visual

7. Plazo de Presentación de trabajos

El Plazo para presentar las propuestas abarca desde el 23 de septiembre hasta las 23:59h. del día 15 de noviembre de 2024. Las propuestas se enviarán a [etsi.algeciras@uca.es] con el asunto “Concurso de Logotipo - [nombre del participante]”.

Deberá adjuntarse acreditación de la vinculación con ETSIA:

- Matrícula del curso actual 24/25 en el caso de estudiantes
- Hoja de Servicio actualizada para PDI y PTGAS
- Copia compulsada del título académico expedido en la ETSI de Algeciras.

8. Jurado

El jurado estará compuesto por miembros de la ETSIA y de la empresa Combo Comunicación. Ellos seleccionarán el diseño ganador basándose en los criterios de evaluación establecidos.

9. Premio

El ganador del concurso recibirá el reconocimiento público, un diploma, un galardón y un premio en metálico de 200 euros de los que se harán entrega durante el acto institucional del 50 aniversario de la ETSIA. Acto durante el cual se hará también la presentación oficial del logo.

10. Derechos de Autor

La propiedad del logotipo premiado se cederá a la ETSI de Algeciras, la cual se reserva todos los derechos de propiedad y uso de las propuestas premiadas. La organización se reserva el derecho de reproducción mediante los formatos y a través de los medios que considere oportunos, el derecho de modificar el logotipo a fin de optimizarlo para su posterior impresión, el de adaptar el logotipo cuando las características del material o el objeto sobre el que se va a reproducir no permitan hacerlo de manera completa, o también el de hacer uso por separado de los elementos del logotipo.